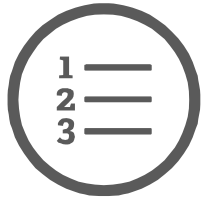


Guía MICE – Eventos sostenibles

Santa Cruz Convention Bureau [SCCB]



Contenido

1	Introducción	4
2	Santa Cruz Sostenible	
3	La importancia de la sostenibilidad en el Turismo	7
4	La sostenibilidad	8
	4.1 ¿Qué es la sostenibilidad?	12
	4.2 Conceptos clave	13
	4.3 Objetivos de desarrollo sostenible [ODS]	15
5	Integración de los ODS en el ámbito MICE	18
	5.1 Sedes	20
	5.2 Alojamiento	24
	5.3 Restauración y catering	29
	5.4 Empresas de servicios	33
	5.5 Agencias [DMCs y OPCs]	35
6	Aspectos clave para un evento mas sostenible	38
	6.1 Buenas prácticas [Áreas de mejora]	42
7	Compromiso	46





SANTACRUZ

CONVENTION BUREAU

El corazón de Tenerife

The image features a background of a vast ocean with rolling waves under a sky filled with scattered, white and grey clouds. A horizontal green banner is positioned across the middle of the image, containing the word 'Introducción' in white, bold, sans-serif font. On the right side, a white arrow points upwards and to the right, partially overlapping the green banner and the ocean background.

Introducción

Introducción

La sostenibilidad se ha convertido en un pilar fundamental para el presente y futuro del sector turístico, especialmente en el ámbito MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions). Los destinos que apuestan por integrar criterios ambientales, sociales y económicos en la organización de eventos no solo responden a las crecientes demandas de un público más consciente, sino que además refuerzan su posicionamiento competitivo y su compromiso con el bienestar de la comunidad local.

En este contexto, el Santa Cruz Convention Bureau impulsa la elaboración de una Guía de Buenas Prácticas para la Organización de Eventos Sostenibles, con el objetivo de ofrecer a organizadores, empresas y profesionales del sector una herramienta útil que oriente en la adopción de medidas responsables y accesibles. Santa Cruz de Tenerife ha demostrado en los últimos años una firme apuesta por la sostenibilidad como eje de su estrategia turística. Desde la promoción de infraestructuras respetuosas con el entorno, hasta la implementación de políticas de inclusión social y de reducción de la huella ambiental, la ciudad avanza con paso firme hacia la consolidación de un destino sostenible, innovador y competitivo.



Con esta guía, el Santa Cruz Convention Bureau reafirma su compromiso con la creación de experiencias MICE que generen valor añadido, contribuyan a la protección del entorno natural y cultural, y fortalezcan la reputación de la capital tinerfeña como un lugar de referencia en la organización de eventos responsables y transformadores.

Asimismo, esta guía pretende fomentar la colaboración entre el sector público y privado, promoviendo una cultura de sostenibilidad compartida y basada en la mejora continua. A través de recomendaciones prácticas y ejemplos aplicables a la realidad local, se busca facilitar que cada evento celebrado en Santa Cruz de Tenerife se convierta en una oportunidad para reducir impactos, generar beneficios sociales y dejar una huella positiva en el destino y su comunidad.



The background image shows a volcanic landscape with a large, dark, rocky mountain slope. In the foreground, there are several palm trees and colorful buildings, suggesting a tropical or subtropical setting. A large white number '2' is overlaid on the right side of the image.

Santa Cruz Sostenible

Estrategia de sostenibilidad y legado social



Santa Cruz de Tenerife se presenta como una ciudad comprometida activamente con un modelo de desarrollo más justo, resiliente y respetuoso con el entorno. Este compromiso no es reciente ni simbólico: forma parte de una visión de futuro basada en el bienestar colectivo y la regeneración del territorio.

Ciudad Sostenible

En octubre de 2019, el Ayuntamiento aprobó una moción institucional para declarar a Santa Cruz como Ciudad Sostenible, activando la implantación local de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Este compromiso ha permitido alinear las políticas municipales con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), priorizando temas como el bienestar social, la eficiencia energética, la movilidad limpia, la equidad, y la protección del entorno natural y costero.

Reserva de la Biosfera

Una parte del municipio se integra en la Reserva de la Biosfera de Anaga, declarada por la UNESCO. Este reconocimiento refuerza el compromiso de la ciudad con la protección del entorno y el desarrollo sostenible. La cercanía de este espacio a la zona urbana convierte a Santa Cruz en un destino singular, donde la naturaleza y la actividad humana conviven en armonía, ofreciendo un entorno idóneo para la celebración de eventos respetuosos con el medio ambiente.

Santa Cruz Verde 2030

El proyecto Santa Cruz Verde 2030 constituye una de las principales apuestas del Ayuntamiento por la transformación sostenible del territorio. La iniciativa prevé la recuperación de los antiguos terrenos de la refinería para crear un nuevo espacio urbano verde, eficiente y saludable. Este plan ejemplifica el compromiso de la ciudad con la transición ecológica, la descarbonización y la mejora de la calidad de vida.

Estrategia de sostenibilidad y legado social



Fundación Santa Cruz Sostenible

Una iniciativa pionera apoyada por el Ayuntamiento y la Fundación CajaCanarias, la Fundación actúa como motor de cambio, trabajando por una ciudad más habitable, consciente y preparada para los retos del siglo XXI. Su misión: promover una cultura de sostenibilidad arraigada en la ciudadanía, fortalecer alianzas público-privadas y fomentar la integración de los valores sociales, ambientales y económicos en el desarrollo urbano.

Estrategia de Desarrollo Integrado Local (EDIL)

La ciudad cuenta, además, con una Estrategia de Desarrollo Integrado Local (EDIL) alineada con la Agenda Urbana Española y los criterios europeos para el crecimiento inclusivo y verde. Este plan ofrece una hoja de ruta clara para fomentar la cohesión territorial, la biodiversidad urbana, la resiliencia climática y la participación activa de los vecinos en la transformación sostenible del entorno.

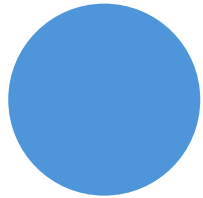
Plan Estratégico de Turismo

El Plan Estratégico de Turismo de Santa Cruz de Tenerife incorpora la sostenibilidad como eje transversal de su modelo de desarrollo, orientando las políticas públicas hacia un turismo responsable, equilibrado y de calidad. Este instrumento de planificación integra criterios ambientales, sociales y económicos. Su aplicación busca consolidar a la capital como un destino urbano sostenible, capaz de generar valor para sus visitantes y bienestar para su ciudadanía.

Estrategia de sostenibilidad y legado social

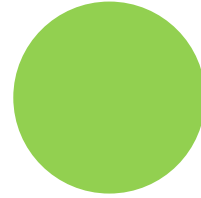


En el ámbito de la industria de reuniones, Santa Cruz apuesta por un modelo que combina excelencia organizativa con compromiso social y ambiental. El Santa Cruz Convention Bureau (SCCB) impulsa una estrategia centrada en la sostenibilidad y el legado positivo, integrando los Objetivos de Desarrollo Sostenible en cada fase de los eventos MICE y promoviendo acciones que dejan una huella duradera en la comunidad local. Santa Cruz Convention Bureau articula su visión de sostenibilidad a partir de tres principios fundamentales:



Eventos con impacto positivo:

creemos que las reuniones pueden ser motor de transformación y bienestar para las comunidades locales.



Apoyo responsable al sector: facilitamos formación, asesoramiento y acompañamiento a organizadores para adoptar modelos con menor impacto ambiental y mayor valor social.



Agenda 2030 como marco de acción: Nos basamos alrededor de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como guía para orientar cada proyecto hacia una contribución clara al desarrollo sostenible.



Estrategia de sostenibilidad y legado social

Medición del impacto: herramienta clave para el cambio

Gracias a su participación en el proyecto **Experiencias Turismo de la FEMP**, el SCCB forma parte de la implementación de una **herramienta digital de medición del impacto de eventos MICE**, diseñada para evaluar no solo los efectos económicos de un evento, sino también sus consecuencias sociales y medioambientales. Esta herramienta permite a Santa Cruz:

- Identificar buenas prácticas y áreas de mejora.
- Alinear la actividad congresual con los ODS.
- Cuantificar indicadores como generación de empleo, consumo de recursos, participación local o contribución a la economía circular.

Esta capacidad de evaluación posiciona al SCCB como una entidad proactiva, capaz de garantizar que cada evento genere un **impacto positivo medible y significativo** en el destino.



Estrategia de sostenibilidad y legado social



Desde el Santa Cruz Convention Bureau, entendemos el legado como el impacto positivo duradero que un evento puede generar en la comunidad local, más allá de su celebración. No se trata solo de atraer congresos o fomentar el desarrollo económico, sino de conectar los eventos con causas locales, necesidades reales y oportunidades de transformación social y ambiental.

Cada encuentro MICE en Santa Cruz es una oportunidad para construir valor a largo plazo: desde proyectos medioambientales como la plantación de árboles en colaboración con el Cabildo Insular, hasta alianzas con entidades sociales que promueven la inclusión, la accesibilidad o la economía circular. Estas acciones, cuidadosamente coordinadas con organizadores y agentes locales, permiten que cada evento contribuya activamente a mejorar la ciudad y el bienestar de sus ciudadanos.

Compromiso de un evento marcado por la sostenibilidad

El Santa Cruz Convention Bureau se compromete a adherirse a la Política de sostenibilidad del congreso. El evento se realizará con el objetivo de llevar a cabo esta política de reducir, reutilizar y reciclar. Para poder cumplir con el objetivo se buscará establecer colaboraciones con distintas empresas locales que presenten servicios y productos que adhieran a las medidas de zero papel y el compromiso de la reducción de plásticos y otros residuos. Además de llevar a cabo acciones que fomenten la sostenibilidad.





La importancia de la sostenibilidad en el Turismo



Turismo y sostenibilidad

El turismo constituye uno de los principales motores económicos de Santa Cruz de Tenerife, y su desarrollo sostenible es una prioridad estratégica para garantizar un equilibrio entre la prosperidad económica, el bienestar social y la protección del entorno. La ciudad promueve un modelo de turismo responsable, inclusivo y respetuoso con su identidad local, capaz de generar oportunidades sin comprometer los recursos naturales ni la calidad de vida de sus habitantes.

En este sentido, la sostenibilidad se entiende como un compromiso compartido entre instituciones, empresas y ciudadanía, orientado a minimizar los impactos negativos del turismo y maximizar su contribución positiva al desarrollo local. La aplicación de criterios sostenibles en la planificación, promoción y gestión del destino permite a Santa Cruz consolidarse como una ciudad abierta, innovadora y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), posicionándose como un referente en el ámbito del turismo urbano y MICE responsable.



Turismo y sostenibilidad

El segmento MICE desempeña un papel clave dentro de esta estrategia, al fomentar un tipo de turismo de mayor valor añadido, desestacionalizado y generador de conocimiento. Los eventos, congresos y reuniones profesionales no solo contribuyen a dinamizar la economía local, sino que también impulsan la colaboración entre sectores, la transferencia de buenas prácticas y la creación de legados sociales y ambientales positivos. La sostenibilidad en el ámbito MICE se traduce, por tanto, en una oportunidad para reforzar la competitividad del destino y fortalecer su imagen como ciudad moderna y comprometida.

Asimismo, Santa Cruz de Tenerife apuesta por una gestión integral y responsable del destino, basada en la innovación, la digitalización y la participación activa de los agentes implicados. Esta visión colaborativa permite avanzar hacia un modelo turístico más equilibrado, en el que la sostenibilidad deje de ser un objetivo aislado para convertirse en un principio transversal presente en todas las decisiones, desde la planificación de infraestructuras hasta la experiencia del visitante.





La sostenibilidad



La sostenibilidad | ¿Que es la sostenibilidad?

¿Qué es la sostenibilidad?

La **sostenibilidad** es la capacidad de **satisfacer las necesidades del presente sin comprometer los recursos y oportunidades de las generaciones futuras**. En conjunto, la sostenibilidad busca que las acciones humanas generen beneficios duraderos, respetando tanto a las personas como al entorno natural.

Los destinos, deben apostar por la sostenibilidad si quieren contar con una ventaja competitiva considerable y mayor resiliencia ante situaciones de incertidumbre futuras.

La sostenibilidad se basa en **3 pilares** fundamentales:



**Sostenibilidad
medioambiental**



**Sostenibilidad
Económica**



**Sostenibilidad
Social**



La sostenibilidad



Sostenibilidad medioambiental: Se refiere a la protección y gestión responsable de los ecosistemas, la biodiversidad y los recursos naturales del planeta. Su objetivo es garantizar que la flora, la fauna y los recursos esenciales, como el agua, el aire y los suelos, se mantengan saludables y disponibles para las generaciones presentes y futuras.



Sostenibilidad económica: Se refiere a gestionar los recursos y procesos de manera eficiente, promoviendo la economía circular para reducir costes y minimizar el uso de materiales y recursos naturales. Su objetivo es garantizar la viabilidad financiera de las actividades a largo plazo sin comprometer el medio ambiente ni la sociedad.



Sostenibilidad social: Se centra en **mejorar la calidad de vida de las personas** mediante la reducción de la pobreza, el acceso a una educación de calidad, la igualdad de oportunidades y la inclusión social. Aunque es esencial para el desarrollo equilibrado de la sociedad, muchas empresas la descuidan, limitándose a acciones puntuales en lugar de integrar medidas sostenibles a largo plazo.

La sostenibilidad | Conceptos clave

Conceptos clave



Biocapacidad

Es la capacidad de la tierra para generar recursos naturales como alimentos, agua o materias primas y, al mismo tiempo, absorber los residuos producidos por la actividad humana, siempre dentro de los límites que permiten los ciclos naturales. Cuando la demanda supera esta capacidad, se produce un desequilibrio ecológico que compromete la sostenibilidad.



Desarrollo Sostenible

Modelo de progreso que busca equilibrar el crecimiento económico, el bienestar social y la protección del medio ambiente. Su objetivo es garantizar que las necesidades actuales se satisfagan sin comprometer los recursos y oportunidades de las generaciones futuras, integrando de forma conjunta los tres pilares fundamentales: economía, sociedad y entorno natural.

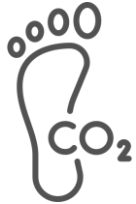


Economía circular

Modelo de producción y consumo que busca optimizar el uso de los recursos, reduciendo al mínimo la entrada de materias primas nuevas y la generación de residuos. Reutilizar, reparar, reciclar y alargar la vida útil de los productos, creando un ciclo continuo que evita el desperdicio. Protege los recursos limitados del planeta y aporta beneficios económicos al aprovechar al máximo los materiales ya adquiridos.

La sostenibilidad | Conceptos clave

Conceptos clave



Huella de carbono

Es un indicador que calcula la cantidad total de gases de efecto invernadero como el CO₂, el metano o el óxido nitroso que genera una persona, empresa o actividad. Permite conocer el impacto ambiental de nuestras acciones y es clave para diseñar estrategias de reducción de emisiones y avanzar hacia un modelo más sostenible.



Huella hídrica

Es un indicador que mide la cantidad de agua dulce utilizada por una persona, empresa o producto, tanto en el consumo directo como en la producción de bienes y servicios, como alimentos, textiles o maquinaria. Permite evaluar el impacto sobre los recursos hídricos y fomentar un uso responsable y eficiente del agua.



Comunicación sostenible

Se refiere a la forma en que se transmite la información, priorizando la honestidad, la transparencia y la inclusión, y asegurando que exista coherencia entre lo que se dice y lo que se hace. Este enfoque fortalece la confianza, refuerza la credibilidad de la organización y contribuye a transmitir un compromiso real con la sostenibilidad.

La sostenibilidad | Conceptos clave

Conceptos clave



Earth Overshoot Day

Es la fecha del año en la que la humanidad ha consumido todos los recursos que la Tierra puede regenerar en ese período. En las últimas décadas, este día se ha ido adelantando debido al aumento de la población y al ritmo elevado de consumo y producción, evidenciando un uso insostenible de los recursos naturales.



Greenwashing

Es una práctica de marketing que busca presentar productos, servicios o empresas como más sostenibles o responsables de lo que realmente son. Se utiliza para mejorar la imagen corporativa y atraer clientes conscientes del medio ambiente, aunque las acciones reales no respalden esas afirmaciones.



Reducir, reutilizar y reciclar

Este principio establece una jerarquía en el uso responsable de los recursos. Primero, es fundamental reducir el consumo de productos y materiales siempre que sea posible. Si no es viable reducir, se debe optar por reutilizar productos con mayor durabilidad o que puedan emplearse varias veces. Finalmente, cuando un artículo ya no puede aprovecharse más, se promueve el reciclaje responsable para transformar los residuos en nuevos recursos, cerrando el ciclo y minimizando el impacto ambiental.

La sostenibilidad | Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

El compromiso de Santa Cruz de Tenerife con la sostenibilidad se enmarca en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, que establece los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como una hoja de ruta global para erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar la prosperidad de las personas. Este marco internacional orienta las políticas públicas del municipio y promueve un modelo de crecimiento más justo, inclusivo y respetuoso con el entorno.

La aplicación de los ODS permite impulsar una transformación real en la forma de gestionar la ciudad, fomentando la participación ciudadana, la igualdad de oportunidades, la eficiencia en el uso de los recursos y la innovación como motor de cambio. De esta manera, la sostenibilidad deja de ser un concepto abstracto para convertirse en una práctica cotidiana que involucra a toda la sociedad. El compromiso con la Agenda 2030 refuerza la visión como una ciudad moderna, comprometida y solidaria, que entiende la sostenibilidad como un camino compartido hacia un futuro más equilibrado y próspero



The background features a dark, atmospheric scene with light trails in shades of blue, orange, and green. A large, white, stylized number '5' is positioned on the right side. A green horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the main text.

Integración de los ODS en el ámbito MICE

Integración de los ODS en el ámbito MICE

La sostenibilidad en los servicios vinculados al evento

La sostenibilidad en la organización de eventos no se limita únicamente al diseño del programa o a la gestión de los asistentes, sino que abarca de manera integral a todos los **servicios que hacen posible su desarrollo**. Cada decisión influye directamente en el impacto ambiental, social y económico del encuentro. Adoptar criterios sostenibles en estos ámbitos implica, por un lado, **minimizar la huella ecológica** del evento mediante un uso responsable de los recursos, la reducción de residuos y la eficiencia energética, y, por otro, **generar un valor añadido en el destino**, apostando por proveedores locales, fomentando la inclusión y asegurando condiciones laborales justas. De este modo, la implicación de todos los actores permite que cada reunión, congreso o viaje de incentivos organizado en Santa Cruz de Tenerife no solo cumpla con los objetivos planteados, sino que además deje un **legado positivo y duradero en el destino y en su ciudadanía**.



Sedes



Alojamiento



Restauración y catering



Empresas de servicios



Agencias
[OPCs y DMCs]

Integración de los ODS en el ámbito MICE



Sedes

Las sedes donde se celebran reuniones, congresos y eventos desempeñan un papel fundamental en la sostenibilidad del sector MICE. La elección de un espacio no solo condiciona la experiencia de los asistentes, sino que también determina el **impacto ambiental, social y económico** del evento.

Adoptar criterios sostenibles en las sedes implica seleccionar espacios que prioricen la eficiencia energética, el uso responsable del agua, la gestión adecuada de residuos y la accesibilidad para todas las personas. Asimismo, es esencial que estas instalaciones promuevan buenas prácticas entre proveedores y clientes, fomentando el consumo local y respetando el entorno urbano y natural en el que se encuentran.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



- ODS7 - ODS12:** Disminuir el consumo de suministros como luz o agua.
- ODS8:** Lograr una **mayor implicación** de todos los empleados, así como de todos los colaboradores.
- ODS9 - ODS11:** Desarrollar/Construir nuevos espacios cuya **infraestructura se fusione con el entorno.**
- ODS11:** Reducir las **emisiones** hasta lograr que sean neutras en el año 2030.
- ODS17:** Crear **sinergias** con empresas que estén alineadas con los valores de la empresa y promuevan también un desarrollo sostenible.

Integración de los ODS en el ámbito MICE

Buenas prácticas

- Trabajar con distintos proveedores, evitando limitarse a un listado cerrado.
- Proporcionar programas de capacitación continua en sostenibilidad a todo el personal.
- Establecer alianzas con entidades y asociaciones que compartan los mismos valores.
- Promover el empleo de energías limpias y renovables.
- Facilitar la separación de residuos mediante la colocación de puntos de reciclaje.
- Preservar la arquitectura original en edificios singulares destinados a eventos.
- Definir horarios de montaje y desmontaje que favorezcan la conciliación laboral y personal.
- Proteger el entorno natural y aplicar principios de bioarquitectura en los espacios.
- Ofrecer servicios de catering internos con productos de proximidad y de temporada (Km0).
- Favorecer el uso del transporte público.

Integración de los ODS en el ámbito MICE



Alojamientos

Los alojamientos desempeñan un papel clave en la sostenibilidad de los eventos MICE, ya que son espacios donde los asistentes pasan gran parte de su tiempo y donde se consumen recursos significativos, como agua y energía. La elección de alojamientos comprometidos con prácticas sostenibles contribuye a **reducir la huella ambiental del evento** y a generar un impacto positivo en la comunidad local.

Incorporar criterios sostenibles en los alojamientos implica optar por hoteles y residencias que gestionen de manera eficiente la energía y el agua, promuevan el uso responsable de recursos, minimicen residuos, apoyen la contratación justa y fomenten la inclusión y accesibilidad para todos los huéspedes.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



ODS2: Reducir el **desperdicio alimentario** de los restaurantes.

ODS6 - ODS7: Disminuir el **consumo** de suministros, como luz o agua.

ODS8: Lograr una **mayor implicación** de todos los empleados, así como de todos los colaboradores.

ODS11 - ODS15: Reducir las **emisiones** hasta lograr que sean neutras en 2030.

ODS17: Crear **acciones de impacto positivo** en colaboración con asociaciones u organizaciones del destino e implicando al huésped.

Integración de los ODS en el ámbito MICE

Buenas prácticas

- Garantizar la capacitación permanente en materia de sostenibilidad para todos los empleados.
- Priorizar proveedores con una gestión eficiente del consumo de agua en el lavado.
- Favorecer la incorporación de fuentes de energía renovables.
- Sustituir el servicio de buffet por alternativas más sostenibles y responsables.
- Potenciar la inclusión laboral mediante la contratación de personas con discapacidad.
- Utilizar productos de limpieza ecológicos y respetuosos con el medio ambiente.
- Ofertar experiencias responsables para los huéspedes, como rutas culturales o actividades en la naturaleza.
- Incentivar el uso de envases reciclados y de carácter reutilizable.
- Promover el desplazamiento en transporte público.

Integración de los ODS en el ámbito MICE



Restauración y catering

La restauración y el catering son componentes esenciales de cualquier evento MICE, no solo por su impacto directo en la experiencia de los asistentes, sino también por su influencia en la **huella ambiental y social** del encuentro. Elegir proveedores comprometidos con la sostenibilidad permite minimizar residuos, optimizar el uso de recursos y generar beneficios para la comunidad local.

Incorporar criterios sostenibles en este ámbito implica priorizar alimentos de temporada y de proximidad, reducir el desperdicio alimentario, utilizar envases y utensilios reciclables o reutilizables, y garantizar prácticas de manipulación responsables. Además, la restauración sostenible promueve la inclusión y la accesibilidad, ofreciendo opciones adaptadas a diferentes necesidades dietéticas y culturales.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



ODS2: Reducir/erradicar el **desperdicio alimentario**.

ODS3: Impulsar la **alimentación saludable**.

ODS8: Lograr una **mayor implicación** de todos los empleados.

ODS10: **Reducir** la **desigualdad** de oportunidades.

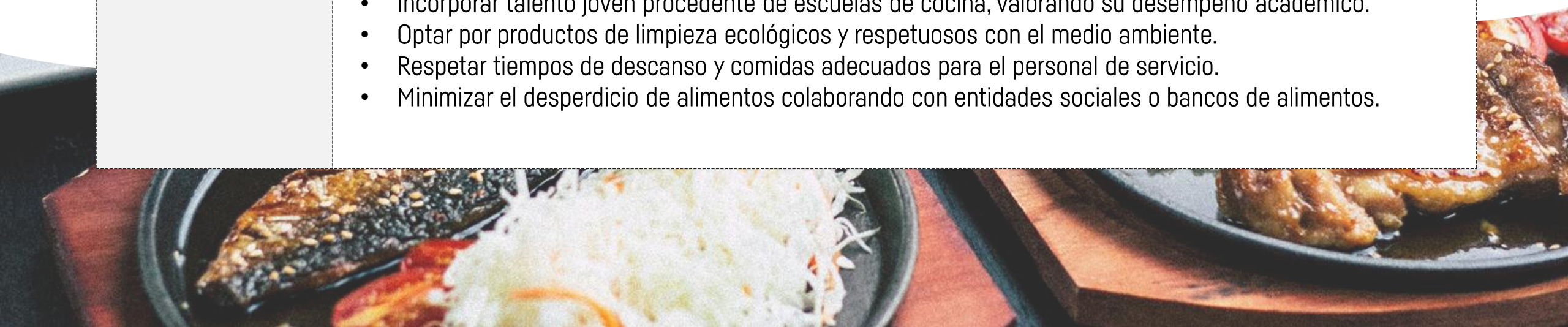
ODS12: Realizar **compras** con **criterios de sostenibilidad**.

ODS13: **Reducir** las **emisiones** hasta lograr que sean neutras en 2030.

Integración de los ODS en el ámbito MICE

Buenas prácticas

- Propuestas gastronómicas que combinen calidad y sostenibilidad en lugar de centrarse en la cantidad o diversidad excesiva.
- Utilizar ingredientes frescos de temporada y procedentes de productores cercanos.
- Favorecer la utilización de envases reciclados y reutilizables.
- Eliminar materiales en el servicio, como pajitas o cubiertos de un solo uso.
- Dar preferencia a la contratación de proveedores locales de pequeña escala.
- Garantizar una gestión adecuada de los residuos mediante procesos de reciclaje responsables.
- Incorporar talento joven procedente de escuelas de cocina, valorando su desempeño académico.
- Optar por productos de limpieza ecológicos y respetuosos con el medio ambiente.
- Respetar tiempos de descanso y comidas adecuados para el personal de servicio.
- Minimizar el desperdicio de alimentos colaborando con entidades sociales o bancos de alimentos.



Integración de los ODS en el ámbito MICE



Empresas de servicios

Las empresas de servicios que participan en la organización de eventos son actores fundamentales para garantizar que un encuentro MICE se desarrolle de manera responsable y sostenible. Su compromiso con la sostenibilidad impacta directamente en todos los ámbitos del evento, desde la logística y el transporte hasta la gestión de proveedores y la experiencia de los asistentes.

Adoptar criterios sostenibles implica planificar y ejecutar los servicios con **eficiencia de recursos, reducción de residuos y respeto al entorno**, así como fomentar la contratación de proveedores locales, la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal. Estas empresas pueden, además, asesorar a los organizadores para integrar prácticas sostenibles en cada etapa del evento, garantizando que las decisiones operativas estén alineadas con los objetivos de desarrollo responsable del destino.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



ODS5: Fomentar la **igualdad de género** y la igualdad de oportunidades.

ODS8: Implicar a todos los **empleados** de la compañía en materia de **sostenibilidad**.

ODS11 - ODS13: **Reducir las emisiones** hasta lograr que sean neutras en 2030.

ODS12: **Disminuir el consumo** de suministros, como luz o agua.

ODS12: **Educar al cliente** para que consuma menos pero mejor.

Integración de los ODS en el ámbito MICE

Buenas prácticas

- Minimizar los traslados necesarios en las fases de montaje y desmontaje.
- Favorecer la igualdad en la contratación, incluyendo tanto a mujeres como hombres.
- Garantizar empleos con condiciones justas que permitan conciliar la vida personal y laboral.
- Eliminar la utilización y la producción de materiales innecesarios, priorizando siempre la reutilización.
- Promover la inclusión laboral de personas con discapacidad.
- Fomentar la movilidad sostenible mediante vehículos eléctricos o híbridos.
- Proporcionar al personal programas permanentes de capacitación en sostenibilidad.
- Equipar al personal con todas las medidas necesarias para garantizar su seguridad.
- Potenciar el uso de acreditaciones digitales y velar por su aplicación responsable.
- Orientar a los clientes hacia la contratación de productos y servicios respetuosos con el medio ambiente.

Integración de los ODS en el ámbito MICE



Agencias (OPCs y DMCs)

Las agencias especializadas en la organización de eventos, como las **OPCs (Organizadores Profesionales de Congresos)** y las **DMCs (Destination Management Companies)**, desempeñan un papel estratégico en la implementación de prácticas sostenibles en el sector MICE. Su labor no solo asegura la correcta ejecución de reuniones, congresos y viajes de incentivos, sino que también influye directamente en la **reducción del impacto ambiental y en la generación de valor social y económico para el destino.**

Integrar la sostenibilidad en la planificación y gestión de eventos implica que estas agencias adopten criterios responsables en la selección de proveedores, la logística, la movilidad, el alojamiento y la restauración. Además, su asesoramiento permite a los organizadores **incorporar prácticas sostenibles de manera coherente y medible**, asegurando que cada decisión contribuya a la eficiencia de recursos, la accesibilidad, la inclusión y el bienestar de la comunidad local.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



ODS5: Fomentar la **igualdad de género.**

ODS8: Promover **condiciones laborales decentes e igualitarias.**

ODS12: Educar e implicar al cliente en **materia de sostenibilidad,**

demostrando sus beneficios a medio y largo plazo.

ODS13 - ODS17: Proponer un **legado en el destino** en el que se lleve a cabo el evento.

ODS17: Establecer **alianzas** con proveedores sostenibles.

Integración de los ODS en el ámbito MICE

Buenas prácticas

- Ayudar al cliente en la comprensión del valor añadido que aporta organizar un evento sostenible.
- Implementar programas de capacitación continua en sostenibilidad para todo el personal.
- Establecer alianzas con entidades locales que desarrollen proyectos con responsabilidad social y ambiental.
- Seleccionar proveedores que trabajen bajo criterios éticos y de sostenibilidad.
- Incorporar en el diseño del evento un legado duradero que trascienda lo económico y lo laboral.
- Favorecer la inclusión laboral de personas con discapacidad.
- Promover una digitalización interna responsable y coherente.
- Colaborar preferentemente con clientes comprometidos con el desarrollo sostenible.
- Definir jornadas laborales que faciliten la conciliación entre trabajo y vida personal.
- Proteger los datos de los asistentes cumpliendo con la normativa de protección vigente (LOPD).



Aspectos clave para un evento mas sostenible

Aspectos clave para un evento mas sostenible



Instalación de contenedores que permitan el reciclaje e indicar a través de una ficha qué materiales se pueden depositar en cada uno de ellos. Apuesta por la utilización de envases 100% reciclados y reciclables.

Realización de acciones de capacitación en materia de sostenibilidad. Involucrar a los trabajadores en reuniones o casos prácticos. Informar de los beneficios y de los resultados de la puesta en marcha o implementación de acciones de sostenibilidad.



Condiciones laborales decentes asegurando que los trabajadores realizan los horarios marcados por contrato. Remuneración de las horas extras, siempre voluntarias, compensando también con días de descanso aquellos viajes profesionales que suponen un aumento considerable del horario laboral.

Identificar a los productores locales más pequeños para apoyar su actividad y fomentar las compras de km0. Para aquellos que no cubran las necesidades reales de la compañía, se puede intentar reunir a varios de estos proveedores y crear compras colectivas que, además de aumentar el volumen de productos adquiridos, ayuden a dar visibilidad al conjunto de los productores.



Aspectos clave para un evento mas sostenible



Contribuir a la reducción de la contaminación de las ciudades fomentando la habilitación de bosques verticales en los hoteles o incrementando las zonas verdes en las sedes especiales. Impulsar la bioarquitectura de los espacios apostando por sistemas de eficiencia energética, materiales naturales...

Ofrecer la posibilidad al cliente de que pueda llevarse los excedentes de comida en fiambreras reutilizables e, incluso, impulsar al uso, por parte del cliente, de su propia botella, taza de café o fiambarrera donde servirle directamente los alimentos y las bebidas.



Sustituir los elementos de comunicación impresos (acreditaciones, programa, etc.) por elementos digitales, pero ¡jojo! eliminar de la nube estos últimos tras su uso para evitar que sigan consumiendo energía.

Contratar los servicios de empresas eléctricas sostenibles. Reducir el consumo energético apostando por bombillas de bajo consumo tipo LED. Habilitar azoteas con paneles fotovoltaicos. En caso de disponer de luz natural, tratar de realizar la mayor parte de eventos/montajes durante las horas de luz.



Aspectos clave para un evento mas sostenible



Disponer de una memoria de sostenibilidad actualizada que recopile información acerca de las acciones y procesos internos que se hayan implementado en la empresa, así como los objetivos y acciones establecidos a largo plazo. Con ello se demuestra el compromiso real con la sociedad y el planeta y se muestra al cliente que otra forma de realizar las cosas son posible.

Para promover la igualdad de oportunidades, se puede colaborar con diversas escuelas y agentes sociales para seleccionar personas que formen parte de colectivos vulnerables como parados de larga duración, jóvenes sin experiencia o mujeres víctimas de violencia de género. Establecer previamente un proceso formativo que implique a todos los departamentos de la compañía.



Impulsar la erradicación del desperdicio alimentario calculando óptimamente las proporciones. Realizar compras responsables. Facilitar que los asistentes al evento puedan llevarse los excedentes o donarlos a organizaciones benéficas. Producir compost a partir de restos orgánicos.

Contactar con las asociaciones más cercanas al lugar de trabajo para identificar una necesidad del barrio o la ciudad e implementar acciones que contribuyan a solucionarla. Algunas entidades sociales necesitan realizar eventos de concienciación o difusión, pero no disponen de recursos. Un venue podría ceder sus instalaciones contribuyendo así a la causa social detectada.



An aerial photograph of a road cutting through a dense forest. The road is dark and runs vertically through the center. On the left side of the road, there is a white dashed line. The forest is lush green. A semi-transparent green horizontal band is overlaid across the middle of the image. On the right side, a large white number '7' is partially visible, extending from the top edge.

Compromiso

Compromiso con la sostenibilidad

Desde el **Santa Cruz Convention Bureau** queremos impulsar un camino compartido hacia un modelo de industria MICE más responsable, consciente y alineado con los principios de la sostenibilidad. Nuestro propósito es que tanto las iniciativas desarrolladas en torno a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** como los resultados alcanzados puedan ser compartidos y generar un impacto positivo real.

Para avanzar en esta dirección, hemos definido una **estrategia clara en sostenibilidad**. Uno de los ejes fundamentales es el acompañamiento a los distintos actores del sector, ayudándoles a **definir criterios comunes, establecer bases sólidas y dar visibilidad a ejemplos de buenas prácticas** que permitan transformar los eventos en experiencias con un **impacto positivo y duradero para el destino**.

El turismo MICE desempeña un papel clave en el desarrollo de las ciudades y merece un mayor reconocimiento por su capacidad de generar valor social, económico y cultural. Apostar por la sostenibilidad no solo mejora la eficiencia y responsabilidad, sino que también favorece la implicación activa de todos los agentes que participan en el proceso.



Compromiso con la sostenibilidad

Cualquier persona que asuma el rol de **organizador en el destino** debe garantizar el respeto de ciertos criterios que reflejen su verdadero compromiso con la planificación y desarrollo de un evento responsable, ético y sostenible, tanto con el entorno natural como con la comunidad local.



Promover la formación y sensibilización del cliente en sostenibilidad.



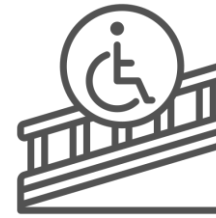
Ofrecer información clara sobre recursos y buenas prácticas sostenibles.



Poner a disposición de los visitantes las herramientas necesarias para aplicar criterios sostenibles.



Establecer colaboraciones con asociaciones y entidades del destino.



Favorecer condiciones laborales dignas y justas.



Promover la igualdad de oportunidades para todas las personas.



Potenciar lo local como valor diferencial.



Crear espacios de conexión entre asistentes y ciudadanía.

Compromiso con la sostenibilidad

Acciones a tener en cuenta

- Incorporar un enfoque de legado en el diseño del evento.
- Mantener una comunicación responsable y consciente con el cliente.
- Contar con un registro de proveedores sostenibles y comprometidos éticamente.
- Velar por la seguridad y protección de los datos de los asistentes.
- Proporcionar los recursos necesarios para una correcta aplicación de la sostenibilidad.
- Orientar al cliente en la contratación de productos y servicios más responsables.
- Habilitar un punto de información accesible.
- Promover la conciliación entre la vida laboral y familiar.
- Fomentar la implicación activa de todo el personal.
- Minimizar los desplazamientos innecesarios.

Compromiso con la sostenibilidad

Cada asistente que viaja al destino para participar en un evento o reunión también interactúa con la ciudad y con su gente más allá del ámbito profesional. Por esta razón, resulta fundamental que adopte una serie de pautas que reflejen su compromiso e implicación real en la realización de un viaje de negocios responsable, respetuoso tanto con el entorno natural como con la comunidad local.



Verificar el cumplimiento adecuado de las pautas marcadas por el organizador.



Participar activamente y estar dispuesto a aprender.



Mantener coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.



Conocer y valorar la cultura del destino.



Fomentar un consumo responsable



Reducir, reutilizar y reciclar siempre que sea posible.

Compromiso con la sostenibilidad

Acciones a tener en cuenta

- Disminuir al máximo los desplazamientos.
- Utilizar preferentemente el transporte público.
- Optar por restaurantes locales y gastronomía del destino.
- Conocer y valorar la cultura del destino.
- Hacer un uso responsable del agua en los alojamientos.
- Gestionar de forma eficiente el consumo energético.
- Separar correctamente los residuos siguiendo el sistema de reciclaje.
- Priorizar envases reutilizables o elaborados con materiales reciclados.
- Cuidar y respetar el entorno natural del destino.




SANTACRUZ
CONVENTION BUREAU

El corazón de Tenerife

